

Empresa privada Gota a gota colaborando con la problemática del agua

“El agua potable escasea, entre otras razones, porque se le valora muy poco y se utiliza en forma ineficiente”, esta es una de las conclusiones a las que han llegado investigadores del Banco Mundial. Si lo pensamos con detenimiento, estos factores podrían modificarse si todos los actores sociales se unieran a favor de un recurso hídrico más estandarizado.

Las empresas privadas latinoamericanas, comprometidas con el desarrollo social de la región, pueden jugar un papel primordial en la búsqueda de soluciones a la falta de acceso al agua potable y de condiciones de saneamiento.

“Desde nuestra perspectiva como empresa productora y comercializadora de tubosistemas, creemos que el agua debe tomar un lugar importante dentro de la visión de negocio de las compañías. Se deben encontrar nuevas vías para aumentar el impacto de programas de Responsabilidad Social Corporativa en donde se ofrezca a las comunidades en donde operan, el expertise empresarial acerca del tema. La empresa privada debe propiciar su participación en actividades locales y regionales que promuevan la discusión respecto del agua, así como el mejoramiento en la eficiencia de proveedores de servicios públicos y privados, que ayuden a la sociedad civil en el esfuerzo por resolver problemas relacionados con el agua”, comentó Roberto Salas, Presidente Ejecutivo de Grupo Amanco.

El agua es un tema que nos compete a todos y que requiere nuevas iniciativas en el ámbito político, a nivel de costos, así como una mejor comunicación horizontal entre todos los involucrados. En ese sentido, las alianzas entre organizaciones e instituciones que velan por el acceso al recurso en la región son la clave del éxito. Uno de los principales desafíos que debe asumir el sector privado en estas alianzas es la participación transparente que responda a un interés genuino de su parte respecto del recurso hídrico.

Uno de los sectores en donde es importante actuar con prontitud es el sector agrícola. Hasta el año 2000, y de acuerdo con el Reporte de la Comisión Mundial de Visión del Agua, la industria de la agricultura invertía, solo en nueva infraestructura para el agua, \$35 millones anuales. Con este panorama es urgente definir una estrategia retadora que acelere el uso de técnicas modernas de irrigación de bajo consumo hídrico (riego por goteo, micro aspersión), en lugar de los sistemas tradicionales, los cuales generan una importante inversión económica y un enorme consumo de agua en términos globales.

Para que tengan una idea, de acuerdo con datos del Banco Mundial, globalmente, la irrigación consume 70% del agua dulce disponible; la industria utiliza 20% y el 10% restante se aprovecha para propósitos municipales. Mientras la población del planeta se ha triplicado en los últimos 100 años, el uso de agua se ha incrementado seis veces. En el año 2000 eran más de un billón las personas que no tenían acceso al agua y más de dos billones no contaban con sistemas de saneamiento adecuados. La Comisión Mundial de Agua estima que el uso de agua aumentará 50% en los próximos 30 años y que para el año 2025 la mitad de la población mundial sufrirá severas restricciones de agua.

Si bien Latinoamérica es un continente privilegiado con grandes depósitos de agua dulce, lo cierto es que en el año 2000, la UNICEF reportó que había 78 millones de personas, en su mayoría residentes de América del Sur, que no tenían acceso al agua potable y que 117 millones no podían obtener saneamiento adecuado.

En Grupo Amanco hemos aprendido que una forma de contribuir a la solución de los inconvenientes generados por la falta de agua potable es generando conciencia respecto del problema entre las compañías relacionadas con nuestro negocio. Lo hemos hecho mediante la comunicación de nuestra estrategia de triple resultado que persigue logros no solo en el ámbito económico, sino en el social y el ambiental.

Por otra parte, hemos desarrollado nuestros primeros esfuerzos con el fin de estimular el debate y la reflexión acerca de los retos y oportunidades que rodean la disponibilidad, la capacidad de pago y el uso eficiente de los recursos hídricos. Lanzamos la campaña publicitaria “Latinoamérica tiene sed”, que motivaba a la reflexión acerca de este tema y también fomentamos la participación de colaboradores, en la búsqueda de nuevos negocios sostenibles que beneficiaran a la sociedad. De esta acción se generaron soluciones para poblaciones sin acceso al agua como es el caso de comunidades en La Patagonia, en Argentina, en donde se creó un sistema de “bomba de soga” para facilitar la extracción tradicional del líquido. En Guatemala se desarrolló un sistema de riego por goteo, que solo en su primera etapa impactó a miles de productores agrícolas en diferentes zonas de ese país, comentó Salas.

En ambos casos Grupo Amanco, como empresa privada, logró crear las sinergias necesarias con otras instituciones gubernamentales, asociaciones comunales e instituciones bancarias que facilitarían la consecución de fondos para las comunidades impactadas.

Como empresa líder latinoamericana dedicada al desarrollo de tubosistemas, tenemos un interés inherente en mejorar el acceso al agua potable y saneamiento, estamos trabajando para que nuestra oferta integral de negocio incluya productos para transportar el agua desde su ciclo inicial en las reservas de la tierra hasta su disposición final, limpia, hacia los afluentes de vuelta a la naturaleza. Nuestro reto es adecuar nuestro portafolio de productos y servicios con el fin de contribuir a cerrar la brecha de acceso a agua potable de una manera sostenible junto con las instituciones y otras compañías, finalizó el Presidente Ejecutivo.

Todas las empresas de la región deberían volver sus ojos hacia este tema, ya que finalmente la falta del recurso hídrico afecta la evolución misma de cualquier compañía.

Más agua y mejor sistema de riego para los productores de Guatemala

Los agricultores guatemaltecos fueron los beneficiados de un proyecto generado por Grupo Amanco y que logró reunir a organizaciones no gubernamentales, el Banco Mundial, fundaciones sin fines de lucro, el Ministerio de Agricultura y la organización CENTRARSE, representante en Guatemala del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development). Esta unión dio como resultado un sistema de riego por goteo diseñado específicamente para las necesidades de los terrenos agrícolas guatemaltecos.

El sistema impactó, en su primera etapa, a 2.500 productores en diferentes zonas del país, la mayoría organizados en departamentos como Chimaltenango, Sololá, Quetzaltenango, Quiché, y Huehuetenango. Sin embargo, una investigación previa determinó que, en Guatemala, un 54.88% de la tierra es utilizada para cultivos temporales que incluyen los no tradicionales. En el año 2003, se detectaron 819.162 productores individuales, de los cuales un 78.6% se dedican a cultivar la tierra como actividad única.

Manuel Yax, líder de la Comunidad de Chirijuyú, una de las comunidades impactadas comentó: “La Cooperativa Agrícola de Horticultores Unidos de Chirijuyú esta compuesta por 20 familias con un promedio de cuatro hijos. Nos encargamos de producir lechugas. Antes de utilizar el sistema de por goteo de Amanco, cosechábamos alrededor de 60,000 lechugas, unas 2.727 cajas, ahora nuestra producción se ha incrementado a 3.333 cajas; es decir, experimentamos un aumento en la producción de un 22% por cosecha. Hemos aprendido mucho de lo que podemos hacer nosotros mismos”, finalizó Yax

De esta forma, Amanco, está logrando que cientos de agricultores se conviertan en productores más competitivos, mejoren sus prácticas agrícolas, así como la calidad de los productos que cosechan; pero además que contribuyan a una utilización sostenible del agua de ahora en adelante.

Llamada

“El objetivo de negocio de Grupo Amanco es diferente, único en nuestra industria. Nuestra compañía se considera a sí misma como parte de una sociedad globalizada, con grandes oportunidades y con muchos obstáculos. Con nuestra visión de compañía líder en rentabilidad, gerenciamiento social y ambiental, es fundamental relacionar los problemas de conducción de agua y soluciones de saneamiento a preguntas de calidad de vida y progreso de las sociedades en donde estamos activos”, Roberto Salas, Presidente Ejecutivo de Grupo Amanco.

