

ESCASEZ DE AGUA AFECTA EL EXITO DE LAS EMPRESAS

Por Roberto Salas

Presidente Grupo Amanco

El agua potable escasea, entre otras razones, porque su disponibilidad es inconsistente con el crecimiento de la población, se le valora muy poco y se utiliza en forma ineficiente. De acuerdo con datos del Banco Mundial, en el ámbito global, el riego agrícola consume el 70% del agua dulce disponible, la industria utiliza el 20%, y el 10% restante se aprovecha para propósitos municipales y consumo humano. Mientras la población del planeta se ha triplicado en los últimos 100 años, el uso del agua se ha incrementado seis veces. En el año 2000 más de un billón las personas no tenían acceso al agua y más de dos billones no contaban con sistemas de saneamiento adecuados.

La Comisión Mundial del Agua estima que el uso del recurso hídrico agua aumentará 50% en los próximos 30 años y que para el año 2025 la mitad de la población mundial sufrirá severas restricciones de agua potable.

Si bien Latinoamérica es privilegiada con grandes depósitos de agua dulce, lo cierto es que en el año 2000 la UNICEF reportó que había 78 millones de personas que no tenían acceso al agua potable y que 117 millones no contaban con acceso a saneamiento adecuado. Sin embargo, el hecho de tener agua en el subsuelo no significa que el problema no existe, ya que la solución es llevarla hasta el ser humano de manera eficiente y limpia.

En Grupo Amanco somos expertos en la conducción de agua mediante tubosistemas plásticos, y una forma de contribuir a solucionar este problema es difundir un sistema de gestión que busca obtener resultados simultáneamente en el área financiera, social y ambiental. Este sistema de gestión exige sistemáticamente un uso más eficiente de los recursos no renovables como el agua y una preocupación constante de hacer negocios rentables pensando en el mejoramiento de los niveles de vida.

Hemos desarrollado esfuerzos para apoyar el debate y reflexión sobre los retos y oportunidades que rodean la disponibilidad y el uso eficiente del agua y nuestros procesos de innovación tecnológica están creando soluciones más eficientes.

Por otra parte, hemos buscado proactivamente negocios sostenibles en colaboración con otras instituciones civiles, financieras y gubernamentales, que benefician a la sociedad carente de servicios básicos generando respuestas concretas para poblaciones sin acceso al agua. En comunidades como La Patagonia en Argentina, se creó un sistema para facilitar la extracción y el uso del líquido. En Guatemala y México se desarrolló una técnica de riego por goteo para micro-agricultores que ha impactado comunidades de pequeños productores agrícolas, mejorando así el uso del agua en el riego de cultivos y el nivel de vida de sus familias. Nuestra intención es masificar estos esfuerzos en toda la región latinoamericana.

Todas las empresas, aún cuando no estén involucradas directamente en la solución del problema, deberían volver sus ojos hacia el tema del agua con especial interés, ya sea promoviendo un uso más eficiente en sus procesos de producción, como en la concienciación de prácticas de consumo eficiente. El agua y el saneamiento están vinculados directamente con la salud y bienestar de las poblaciones, que al final son los consumidores del mercado, y en consecuencia, un mercado más sano tiene más ingresos disponibles, más preparación para aprovechar las oportunidades y una mentalidad más positiva para apoyar el progreso. De esta manera, no es difícil concluir que la escasez de agua afecta el éxito de las empresas.

564 palabras

3481 caracteres con espacios